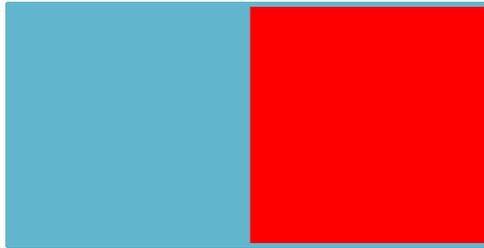


COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ





COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ

- O cartaz (também chamado **poster**) é um meio publicitário de grande eficácia, se for bem concebido.
- Reúne texto e imagem procurando ser um meio de comunicar mensagens apelativas e informativas.
- É executado normalmente em papel, afixado de forma que seja visível em locais públicos.
- A sua função principal é a de divulgar informação visualmente, mas também tem sido apreciada a sua função estética.
- Além da sua importância como meio de publicidade e de informação visual, o cartaz possui um valor histórico como meio de divulgação em importantes movimentos de carácter político ou artístico.



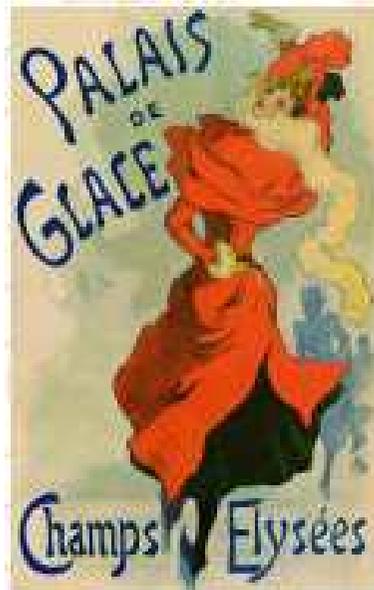
COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ

- Os primeiros cartazes datam do séc. XV. O seu objetivo era divulgar decisões tomadas pelo governo.
- No séc. XVIII a sua utilização já era mais frequente. Anunciavam produtos comerciais e industriais.
- Com a impressão, o cartaz generaliza-se (séc. XIX em França).
- No séc. XX, com a fotografia o cartaz adquiriu as características atuais.



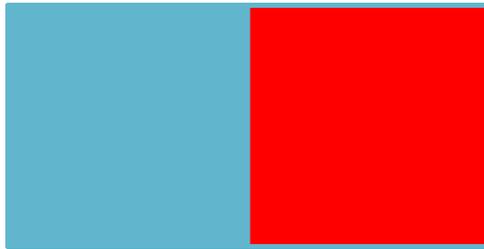
Séc. XVIII



Séc. XIX-XX



1907



COMUNICAÇÃO VISUAL

TIPOS DE CARTAZES

- **CARTAZES DE RUA**

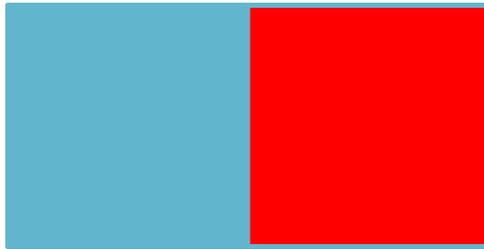
- têm a finalidade de atrair a atenção de quem passa e a mensagem que transmite deve conseguir ser captada por muitas pessoas ao mesmo tempo.



- **CARTAZES DE INTERIORES**

- destinam-se a pequenos grupos. Estes podem ser lidos com mais atenção e podem conter mais informação.





COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ - FUNÇÕES

O cartaz é constituído por texto, imagem e cor e pode ser usado com diferentes funções:

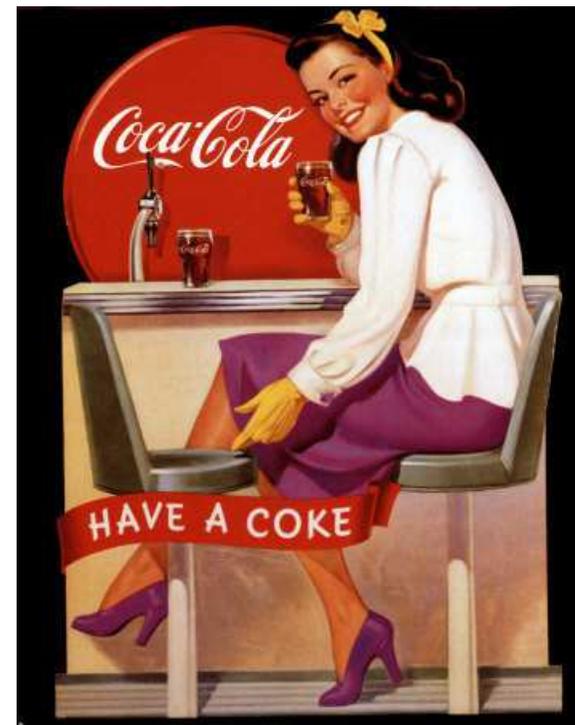
FUNÇÃO INFORMATIVA

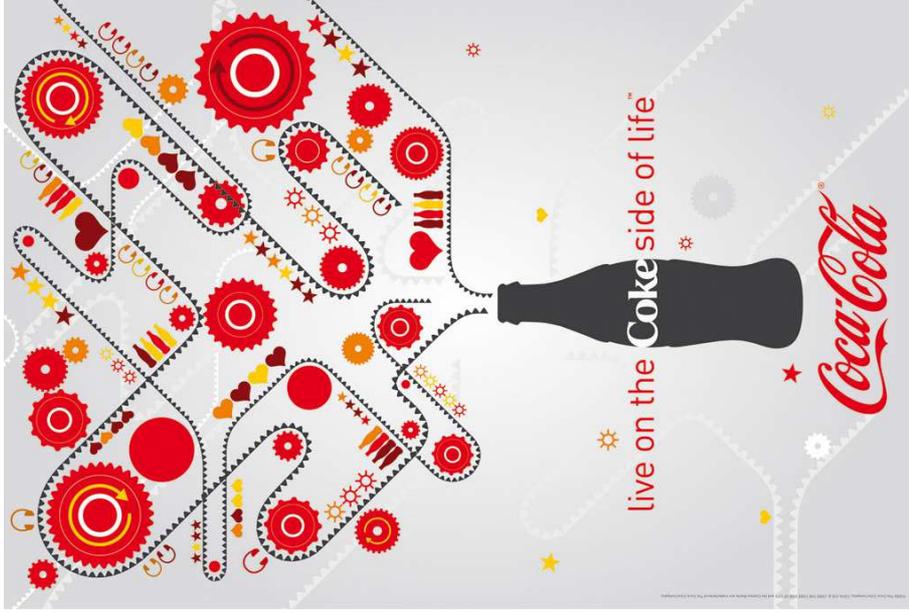
A função deste cartaz é informar.

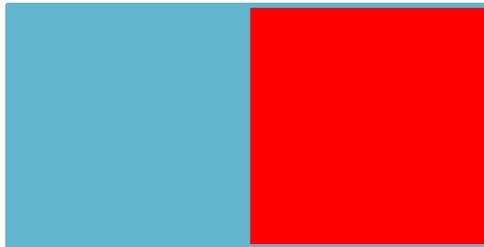


FUNÇÃO APELATIVA

Esta função é mais usada na publicidade, para convencer o público a consumir determinado produto ou sensibilizá-lo para determinadas campanhas de solidariedade ou prevenção .







COMUNICAÇÃO VISUAL

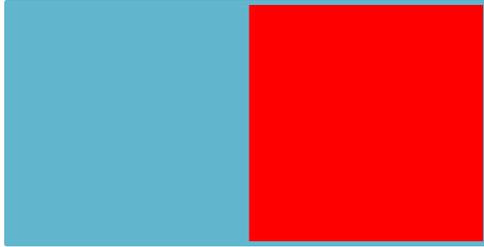
O CARTAZ

Na realização de um cartaz é necessário ter em atenção o público a que se destina.

Um cartaz destinado a um público infantil, tem de ser diferente daquele cujo objetivo é um público adulto.



Um cartaz deve atrair a atenção do observador e transmitir a sua mensagem de forma eficaz.



COMUNICAÇÃO VISUAL

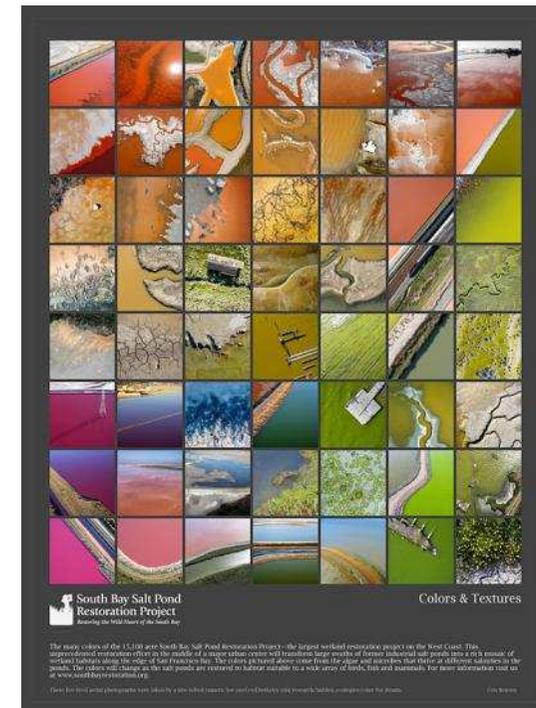
O CARTAZ - EXECUÇÃO

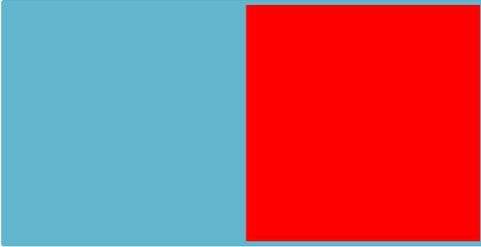
Antes do projecto:

- Escolher o tema ou assunto a tratar;
- Decidir o conteúdo da mensagem principal do cartaz;
- A quem se destina a mensagem?
- Onde vai ser colocado? (exterior, interior?)
- Formato e dimensões.

Fazer um estudo prévio de:

- Que tipo de imagem transmite a melhor ideia?
- Que tipo de letras pretendes usar?
- Como organizar da melhor forma os elementos de texto, imagem e cor?
- Escolhe a técnica adequada, guache, colagem, aguarela, etc.



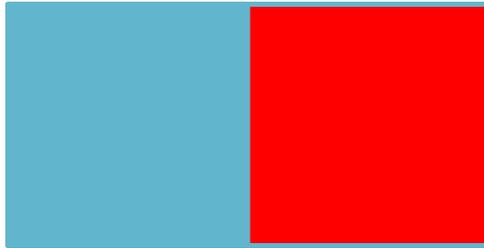


COMUNICAÇÃO VISUAL

ELEMENTOS DE UM CARTAZ

- **Texto** – deve ser curto, sugestivo, de fácil memorização e compreensão. Nos cartazes de interior o texto pode ser um pouco maior.
- **Imagem** – o desenho, pintura ou colagem, tem de transmitir a ideia correta daquilo que se quer dizer.
- **Cor** – A cor permite realçar ou atenuar as formas.
- **Composição ou organização do espaço** – é essencial para uma leitura clara e fácil da mensagem





COMUNICAÇÃO VISUAL

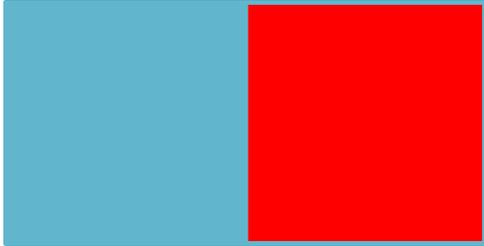
O CARTAZ – texto publicitário

O texto do cartaz

- O texto deve ser curto e legível para potenciar em poucas palavras a imagem do produto.

Geralmente, o **texto publicitário** é constituído por:

- **marca:** nome do produto ou serviço; deve ser pequeno, fácil de pronunciar e fácil de memorizar;
- **slogan:** frase identificativa do produto ou serviço; deve ser breve, afirmativa;
- **comentário:** texto motivador do interesse; tem de ser curto, persuasivo, justificar o desejo de possuir o que imagem mostra;
- o comentário pode também exercer a sua função se for capaz de fixar esse interesse pela originalidade da mensagem que transmite, evitando, acima de tudo, cansar o leitor e não o deixando pensar muito.



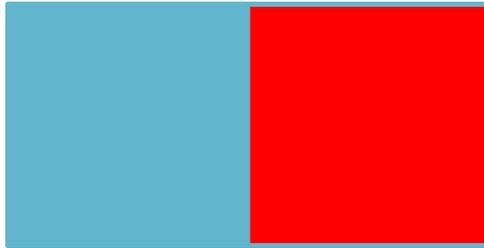
COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ – texto publicitário

Lay_ZIMBTerm-1Destak02 11/1 30/05 6:54 PM Page 1



dê Sangue
seja herói por uma vida



COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ – texto do cartaz

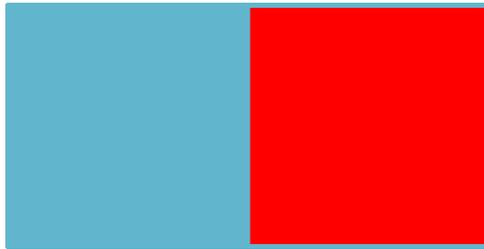
- A letra pode variar em relação à **FORMA, TAMANHO, ESPESSURA E COR.**
- O espaço entre as letras de uma mesma letra é regular (é o mesmo).
- Letras maiúsculas têm todas o mesmo tamanho.
- As letras de um cartaz podem ser recortadas (revistas, jornais, etc).

TEXTO DO MEU
CARTAZ

O TEXTO
CARTAZ

TEXTO DO MEU
CARTAZ



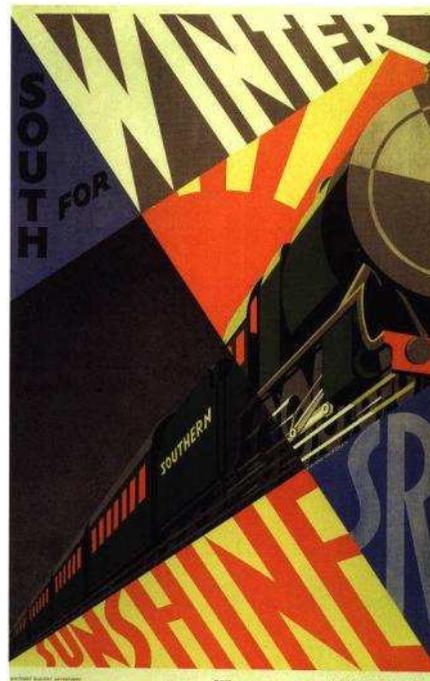
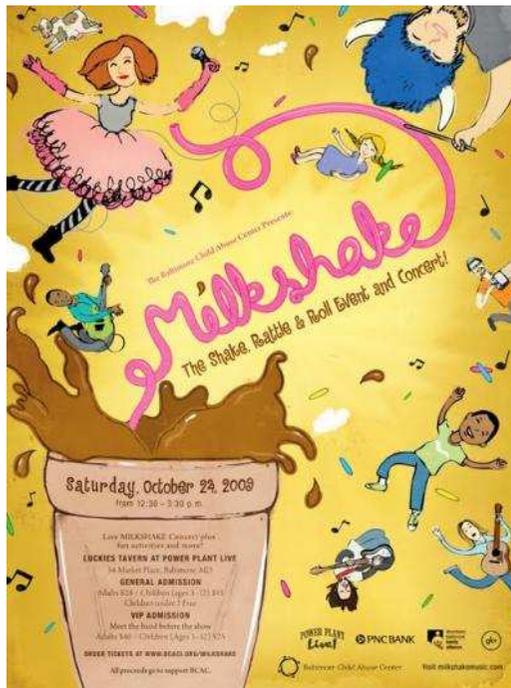


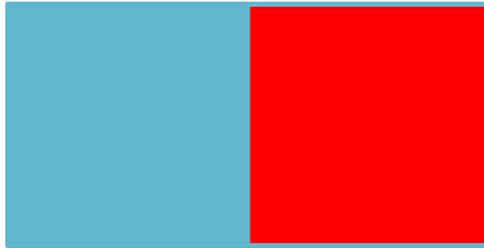
COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ – texto do cartaz

ANTES DE COMEÇAR A DESENHAR AS LETRAS DEVES ESCOLHER:

- Quais as frases que devem ficar em destaque;
- Tipo de letra mais adequada;
- Estudo adequado do espaço necessário para escrever a frase (tendo em conta o tamanho, espessura e espaço entre letra e linhas).





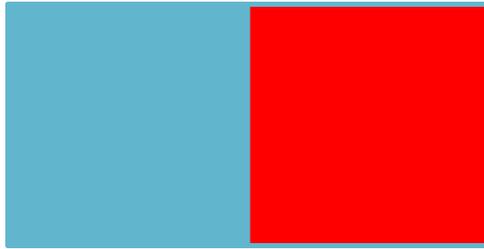
COMUNICAÇÃO VISUAL

O CARTAZ - Imagem

A imagem adquire particular importância no cartaz, pois é geralmente o seu elemento fundamental de comunicação.

- A imagem entra apenas por alguns instantes no nosso campo visual e deve, por isso, exprimir muito direta e sinteticamente a mensagem.
- A sua escolha deve obedecer a algumas regras de comunicação:
 - a imagem deve ser simples e direta;
 - não há necessidade de usar muitas cores; um grande número de cores torna a imagem confusa e, portanto, pouco legível.





COMUNICAÇÃO VISUAL

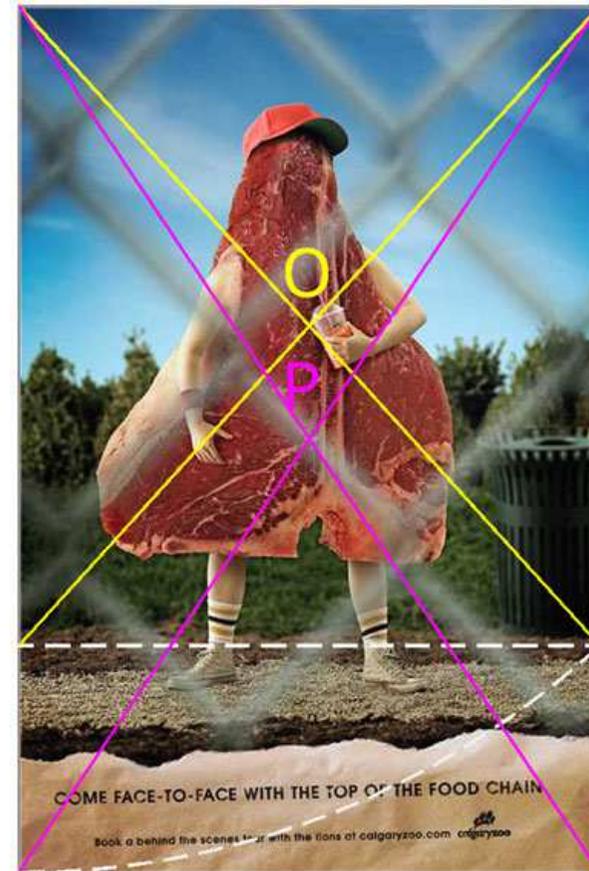
O CARTAZ – COMPOSIÇÃO

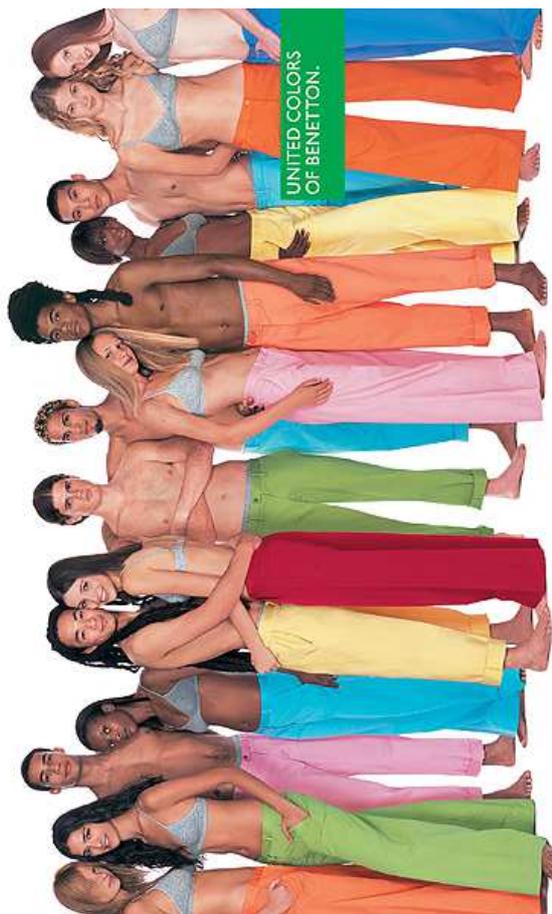
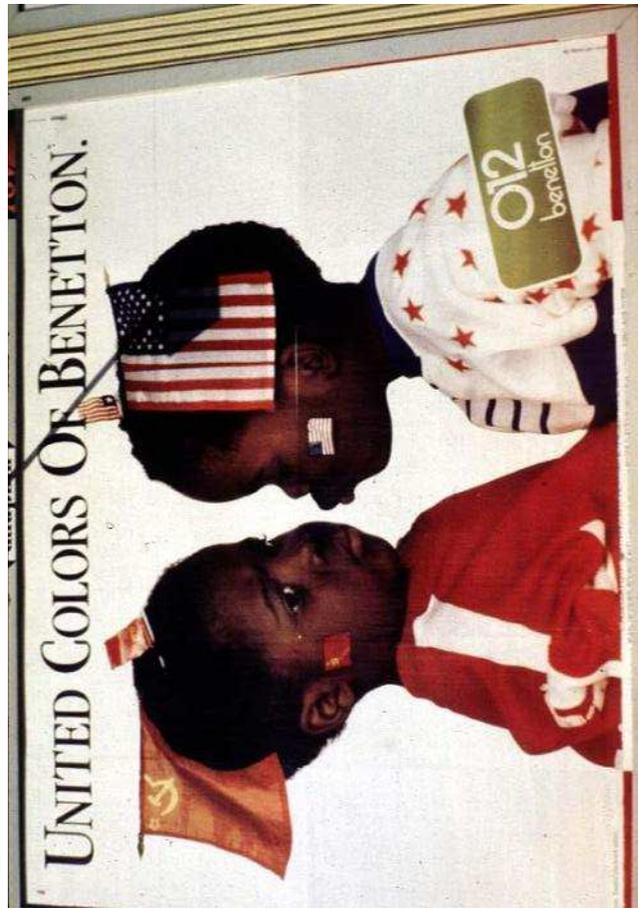
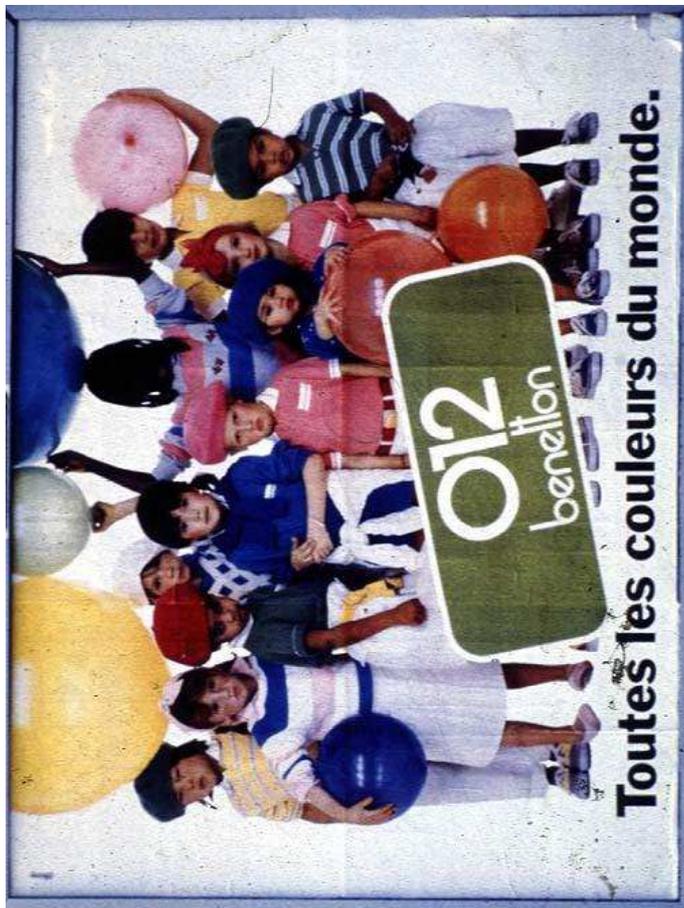
A forma de um cartaz é geralmente retangular e disposto na vertical

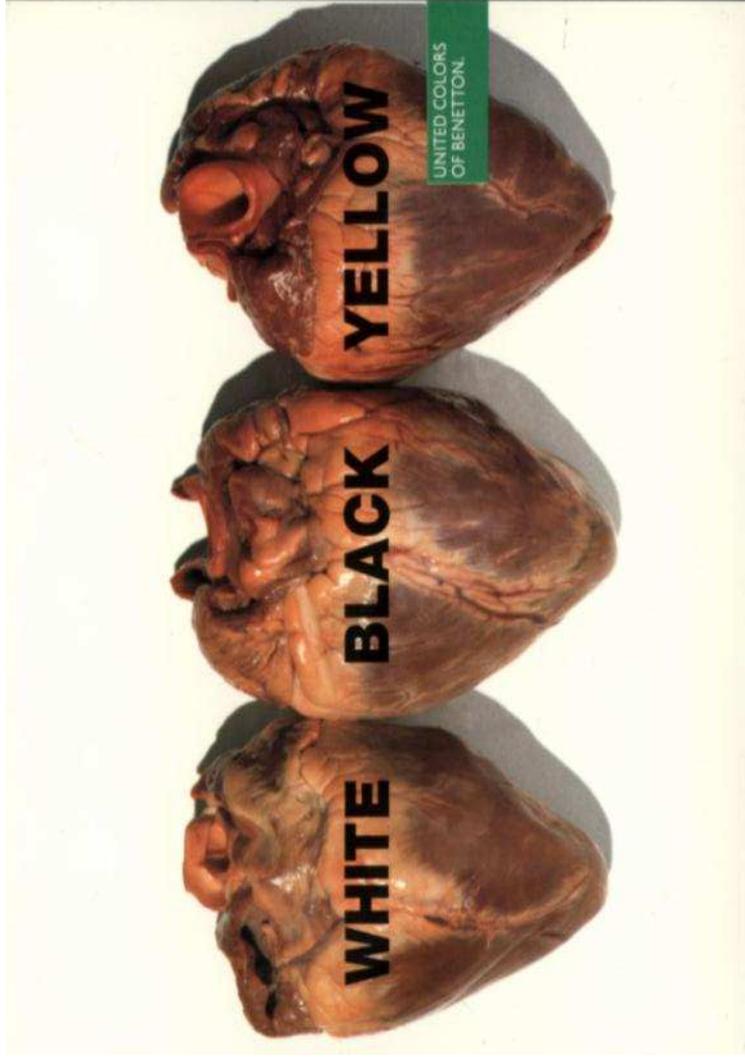
- Existem dois centros:
P – centro geométrico
O - Centro óptico

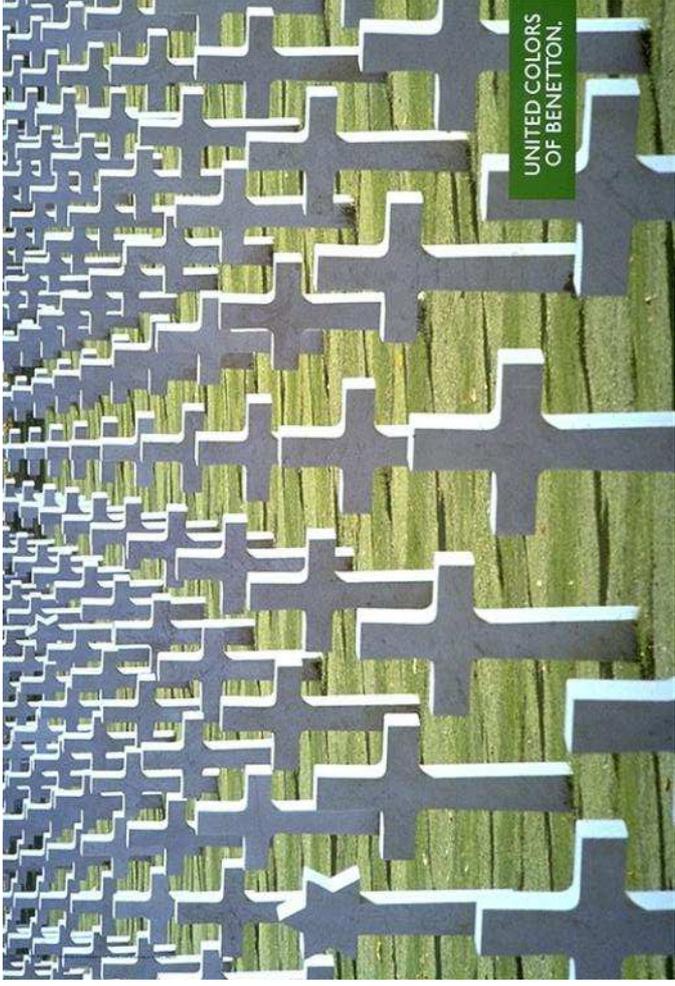
P é o centro do cartaz;

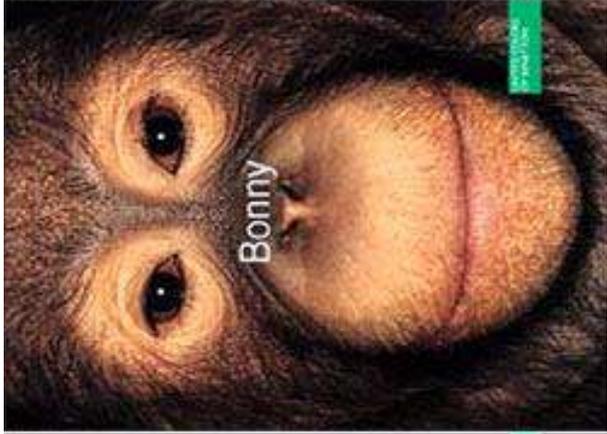
O é para onde converge o olhar do observador (ponto importante).













Protect your hands

Whether in the kitchen, the garden or the garage, **astra** has a glove to protect and help keep your hands looking younger.



Clothes you really care for



Department Store

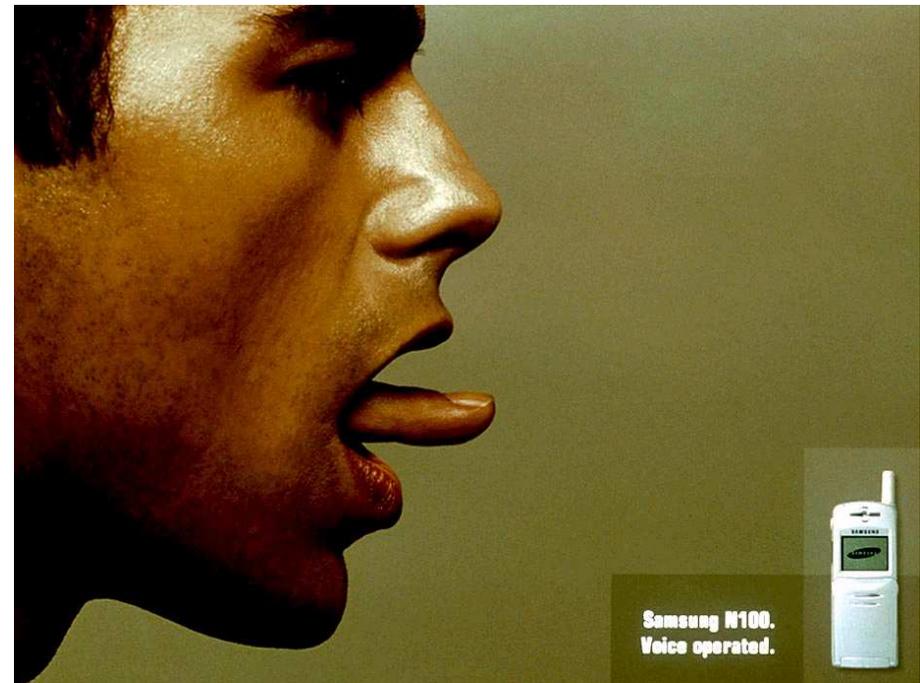
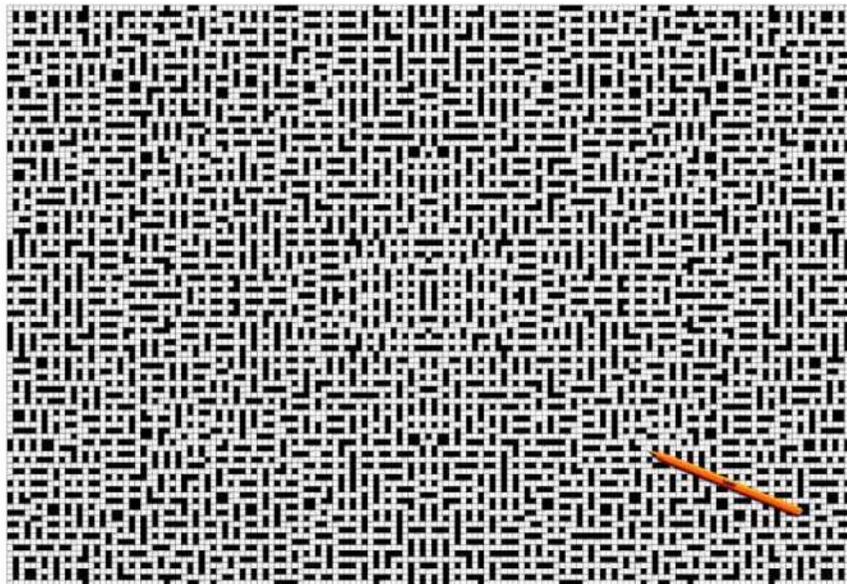


Small but tough. Polo.

© Volkswagen Group of America, Inc. 2012. Volkswagen Group of America, Inc. 2012.



Veja muitos animais no nosso hotel





share

VERDADE & CONSEQUÊNCIA
A SUA VIDA NÃO É UM JOGO.

SE CONDUZIR, NÃO BEBA

Ministério da Administração Regional do Alentejo
Associação de Municípios do Alentejo
Associação de Municípios do Alentejo
Associação de Municípios do Alentejo

**QUEM ENCHE A CARA
NUNCA LEMBRA DE
NADA NO DIA SEGUINTE.
MAS AS CIGARILHAS
FICAM PARA SEMPRE.**

Quem bebe álcool ao volante
deixa de dirigir e fica só.

Associação de Municípios do Alentejo
Associação de Municípios do Alentejo

C'est jaune, c'est moche, ça ne va avec rien,
mais ça peut vous sauver la vie.

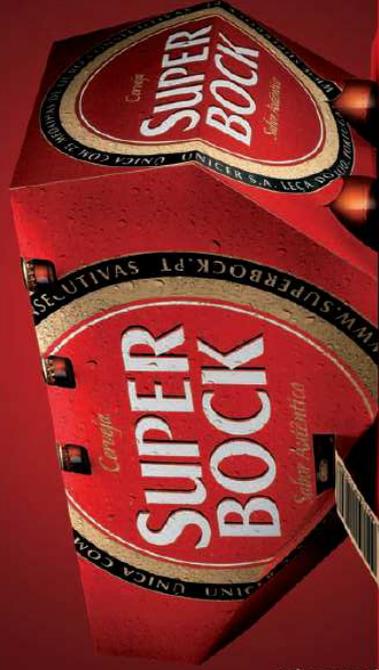
Utiliser le triangle de précaution dans chaque véhicule. Équipez-vous de sécurité.
www.alentejo.pt

**CONDUTOR!
AQUI PASSO EU
E SÓ DEPOIS TU!**

PRP
PREVENÇÃO RODOVIÁRIA PORTUGUESA



**A Caixa
da Música.**



SUPER BOCK
Sabor Autêntico

Seja responsável. Beba com moderação. superbock.pt



Organização:



Produção e
Direção Artística:



[cruzez canhoto!]



13^o Festival Internacional de Teatro Cómico da Maia

5 A 14 DE OUTUBRO 2007
FORUM DA MAIA

042168296-06299394